



# E-Mail Marketing Academy

Seminare  
Analysen  
Consulting

Unsere Leidenschaft für  
E-Mail Marketing  
wird Sie begeistern!

# IN ALLER KÜRZE

Wir haben eine unendliche Leidenschaft für E-Mail-Marketing. Denn kein Kanal erlaubt es, so zielgerichtet und individuell seine Zielgruppe zu erreichen.

So haben wir über mehrere Jahrzehnte Erfahrungen gesammelt. Erfahrungen, die wir in Form von Inhouse-Seminaren, Analysen oder individuellem Consulting gerne an Sie weitergeben.

Was wir tun:

**Wir bieten Seminare und kompetente Beratung für alle Themen rund um E-Mail-Marketing an.** Vom halbtägigen Workshop bis dreitägigen Intensiv-Seminaren, vom Newsletter-Gutachten, Unterstützung bei der Anbieter-Auswahl über Vorträge bis zu individuellem Consulting.

Egal, ob Sie mit E-Mail-Marketing beginnen, Ihren Newsletter nachhaltig verbessern oder als Profi noch etwas dazulernen möchten: Bei uns finden Sie kompetente Unterstützung von echten E-Mail-Marketing-Experten.

WIR BIETEN INHOUSE-SEMINARE  
UND KOMPETENTE BERATUNG  
FÜR ALLE THEMEN RUND  
UM E-MAIL MARKETING AN.



Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld, Gründer und CEO

## WARUM INHOUSE?

Wir bieten unsere Seminare am liebsten „inhouse“ (d.h. vor Ort und exklusiv bei Ihnen) an. Das bietet Ihnen eine Reihe von Vorteilen:

### Termine wählbar

Sie müssen sich nicht nach öffentlichen Terminen richten. Alle Termine können individuell vereinbart werden.

### Abgestimmt

Wir stellen uns genau auf das Kenntnisniveau Ihrer Mitarbeiter ein (Anfänger / Fortgeschrittene usw.)

### Flexibel

Neben den Inhalten können wir auch die Dauer, Anzahl an Übungen usw. individuell festlegen.

### Vertraulich

Alle besprochenen Themen und Geheimnisse bleiben innerhalb Ihres Unternehmens.

### Individuell

Wir stellen genau jene Inhalte zusammen, die für Sie am meisten interessant und relevant sind.

### Kosteneffizient

Es fallen keine Reisezeit und -kosten für Ihre Mitarbeiter an wie bei öffentlichen Seminaren.

### Günstig

Ab ca. 3-4 Teilnehmern sind Inhouse-Seminare spürbar günstiger als öffentliche Seminare.

# UNSER SEMINAR-ANGEBOT AUF EINEN BLICK

Derzeit bieten wir folgende Seminar-Themen an (die Dauer ist in Tagen angegeben und ist ein Richtwert. Je nach Wahl der Inhalte kann jedes Thema auch kürzer oder länger behandelt werden).

Seminar-Titel	Dauer, Tag	Level
<b>ANB</b> Die richtige E-Mail-Marketing Software	0,5	Grundlagen
<b>CRA</b> E-Mail-Marketing Crash-Kurs	1	Grundlagen
<b>GRU</b> E-Mail-Marketing Strategie-Grundlagen	1	Grundlagen
<b>EMA</b> Neue E-Mail-Adressen für Ihren Newsletter	1	Grundlagen
<b>VOR</b> Designs & Vorlagen: Grundlagen & Best Practices	1	Grundlagen
<b>RGL</b> Rechtliche Rahmenbedingungen & Datenschutz	1	Anwender
<b>CON</b> Content-Marketing für Newsletter	1	Anwender
<b>TXT</b> Erfolgreich Texten für Newsletter & Co.	1	Anwender
<b>TOO</b> Die coolsten Tools für die Newsletter-Praxis	0,5	Anwender
<b>VER</b> E-Mail-Marketing im Vertrieb	1	Anwender
<b>KZA</b> E-Mail-Marketing Kennzahlen	1	Anwender
<b>O2O</b> One2One - Analog & Digital!	1	Anwender
<b>KIP</b> Künstliche Intelligenz in der Newsletter-Praxis	1	Anwender
<b>DEL</b> Deliverability: Newsletter erfolgreich zustellen	0,5	Fortgeschritten
<b>INS</b> 1.001 E-Mail-Marketing Ideen	1	Fortgeschritten
<b>CVO</b> Conversion-Optimierung für Newsletter & Co.	1	Fortgeschritten
<b>FFN</b> Fortgeschrittene Features sinnvoll nutzen	0,5	Fortgeschritten
<b>OPT</b> Hands-on Newsletter-Optimierung	1	Fortgeschritten
<b>UPD</b> E-Mail-Marketing Update	0,5	Fortgeschritten
<b>KIN</b> Künstliche Intelligenz und E-Mail-Marketing	1	Fortgeschritten

**ANB**

## Die richtige E-Mail-Marketing Software

[www.emmac.at/anb](http://www.emmac.at/anb)

In diesem Seminar lernen Sie, worauf es bei der Auswahl eines geeigneten Software-Anbieters ankommt: Sie erhalten einen Überblick über den Markt,

lernen die Fallstricke und Stolpersteine kennen und erfahren, wie Sie den Auswahlprozess möglichst zielführend gestalten können.

**CRA**

## E-Mail-Marketing Crash-Kurs

[www.emmac.at/cra](http://www.emmac.at/cra)

Nach nur einem Tag werden Sie einen kompakten Überblick über E-Mail-Marketing in all seinen Facetten haben. Sie werden die Vor- und Nachteile kennen, verstehen die notwendigen Voraussetzungen und alle Rahmenbedingungen, um eine fundierte strategische Entscheidung über den Einsatz und die Implementierung für Ihr Unternehmen treffen zu können.

**GRU**

## E-Mail-Marketing Strategie-Grundlagen

[www.emmac.at/gru](http://www.emmac.at/gru)

Nach diesem Seminar kennen Sie das Rüstzeug, um E-Mail-Marketing erfolgreich in Ihrem Unternehmen implementieren zu können. Sie wissen, wie man den richtigen Anbieter findet, wie Sie die recht-

lichen Rahmenbedingungen einhalten, wie Sie das Projekt gut organisieren und alle Voraussetzungen für den langfristigen Erfolg von E-Mail-Marketing für Ihr Unternehmen schaffen.

**EMA**

## Neue E-Mail-Adressen für Ihren Newsletter

[www.emmac.at/ema](http://www.emmac.at/ema)

In diesem Seminar bekommen Sie viele Ideen und Anregungen für die Gewinnung von neuen, qualitativ hochwertigen, E-Mail-Adressen. Natürlich inklusive

der rechtlichen Rahmenbedingungen und mit einer Vielzahl von bewährten Best Practices und neuen Ideen.

**VOR**

## Designs & Vorlagen: Grundlagen & Best Practices

[www.emmac.at/vor](http://www.emmac.at/vor)

In diesem Seminar bekommen Sie eine Vielzahl von Beispielen von besonders guten (und auch schlechten) Newsletter-Designs und lernen so, worauf Sie bei der Entwicklung eines neuen Designs achten

sollten. Außerdem bekommen Sie konkrete Ideen, wie Sie Ihren eigenen Newsletter hinsichtlich des Layouts verbessern können.

**RGL**

## Rechtliche Rahmenbedingungen & Datenschutz

[www.emmac.at/rgl](http://www.emmac.at/rgl)

Nach diesem Seminar haben Sie einen fundierten Überblick über alle rechtlichen Themen rund um Newsletter und E-Mail-Marketing, einschließlich Da-

tenschutz. Sie kennen alle wichtigen Stolpersteine, wissen wie man die Regeln konkret umsetzen muss und bekommen Antworten auf alle Ihre Fragen.

**CON**

## Content-Marketing für Newsletter

Nach diesem Seminar haben Sie viele, viele Ideen gesammelt, wie Sie zu interessanten neuen Inhalten kommen, Sie kennen neue Quellen und wissen, wie unterschiedlich Sie Inhalte auch „verpacken“ können, um sie attraktiver zu gestalten. Außerdem haben Sie konkrete Empfehlungen bekommen, wie Newsletter-Inhalte entwickelt werden sollten – mit vielen Beispielen aus der Praxis.

[www.emmac.at/con](http://www.emmac.at/con)**TXT**

## Erfolgreich Texten für Newsletter & Co.

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, deutlich bessere (und nicht zuletzt erfolgreichere!) Texte für digitale Medien, insbesondere Newsletter, zu entwickeln bzw. bestehende Inhalte zu testen und nachhaltig zu verbessern. Mit vielen praxisnahen Empfehlungen und konkreten Tipps. Und Sie werden außerdem mehr Spaß am Texten haben!

[www.emmac.at/txt](http://www.emmac.at/txt)**TOO**

## Die coolsten Tools für die Newsletter-Praxis

[www.emmac.at/too](http://www.emmac.at/too)

Sie bekommen einen Überblick über eine Vielzahl von praktischen Tools, die Ihre tägliche Arbeit erleichtern werden. Dabei erfahren Sie, welche Stärken und Schwächen die Tools haben, ob sie etwas kosten

und wofür man sie einsetzt. Genauso verraten wir auch einige Tools, die wir getestet, aber für wenig brauchbar empfunden haben – damit Sie dafür keine unnötige Zeit investieren.

**VER**

## E-Mail-Marketing im Vertrieb

Sie bekommen eine Vielzahl von Grundlagen, Inputs und Ideen, wie Sie Ihre vertriebsorientierte Promotion-Mailings optimieren können, um so Ihre entsprechenden Kennzahlen nachhaltig zu verbessern und messbar mehr Erfolge zu erzielen.

[www.emmac.at/ver](http://www.emmac.at/ver)

## Wir sind nur zufrieden wenn Sie es auch sind.



Wir sind überzeugt davon, dass unsere Seminare und Webinare Ihre Erwartungen erfüllen werden. So sehr, dass wir Ihnen eine 100%-Zufriedenheits-Garantie geben.

Wenn bis zur Hälfte eines Seminars Ihre Erwartungen nicht erfüllt sind, bekommen Sie den Rechnungsbetrag zu 100% zurück oder können kostenfrei auf ein anderes Seminar umbuchen.

**Ohne Fragen, ohne Diskussionen.**

[www.emmac.at/zufrieden](http://www.emmac.at/zufrieden)

**KZA**

## E-Mail-Marketing Kennzahlen

[www.emmac.at/kza](http://www.emmac.at/kza)

Nach diesem Seminar haben Sie einen fundierten Überblick über die wichtigsten relevanten Kennzahlen im Bereich E-Mail-Marketing. Sie kennen dazu die Hintergründe, verstehen wie die Zahlen

ermittelt werden und wissen, wie man die Kennzahlen richtig interpretiert. Und damit wissen Sie, wie Sie auf dieser Basis Ihre Newsletter analysieren und verbessern können.

**020**

## One2One - Analog & Digital!

In dem Seminar lernen Sie, wie Sie die beiden mächtigen Kanäle (E-Mail und Direkt-Mailings) optimal miteinander verknüpfen und so die Schlagkraft Ihrer Maßnahmen wesentlich erhöhen können. Sie werden viele Ideen für die praktische Umsetzung bekommen und auch erfahren, wie man den Erfolg der Maßnahmen messen kann.

[www.emmac.at/o2o](http://www.emmac.at/o2o)**KIP**

## Künstliche Intelligenz in der Newsletter-Praxis

[www.emmac.at/kip](http://www.emmac.at/kip)

Sie bekommen einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten KI-Tools, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit für Newsletter & Co. unterstützen können. Sie erhalten konkrete Schritt-für-Schritt Anleitungen und viele, viele Tipps, wie Sie moderne künst-

liche Intelligenz am besten nutzen können, um zu optimalen Ergebnissen zu kommen. Von der Auswahl der besten Tools über die richtigen Prompts bis zu den wichtigsten Einstellungen. Mit vielen Beispielen und Best Practices.

**DEL**

## Deliverability: Newsletter erfolgreich zustellen

Nach dem Seminar verfügen Sie über ein profundes Verständnis, durch welche Einflussfaktoren die erfolgreiche Zustellung Ihrer E-Mailings beeinflusst wird – und an welchen Schrauben Sie drehen können, um tatsächlich in der Inbox der Empfänger zu landen.

[www.emmac.at/del](http://www.emmac.at/del)**INS**

## 1.001 E-Mail-Marketing Ideen

Nach diesem Seminar werden Sie garantiert zig konkrete Ideen bekommen haben, um verschiedene Aspekte Ihres E-Mail-Marketings nachhaltig zu verbessern. Sie werden viele spannende Beispiele und Best Practices gesehen haben – zur Inspiration und zur Nachahmung!

[www.emmac.at/ins](http://www.emmac.at/ins)

**CVO**

## Conversion-Optimierung für Newsletter & Co.

[www.emmac.at/cvo](http://www.emmac.at/cvo)

Nach dem Seminar wissen Sie, worauf es bei der Analyse und Optimierung eines E-Mailings hinsichtlich Conversion-Orientierung ankommt, einschließlich der Landing-Pages, der Formulare und anderer Elemente auf der Website. Sie verstehen,

welche Elemente eine wichtige Rolle spielen, wie der Optimierungs-Ablauf in der Praxis funktioniert, welche nützlichen Tools Sie dabei unterstützen und wie Sie den Erfolg messen und deutlich verbessern können.

**FFN**

## Fortgeschrittene Features sinnvoll nutzen

Nach dem Seminar haben Sie einen umfassenden Überblick über viele „fortgeschrittene“ Funktionen moderner Newsletter-Tools und verstehen, wie sie funktionieren. Sie können so beurteilen, welche der Features für Sie sinnvoll sind und welche nicht – einschließlich einer Anleitung, wie man die wichtigsten Funktionen in der Praxis nutzen kann.

[www.emmac.at/ffn](http://www.emmac.at/ffn)**OPT**

## Hands-on Newsletter-Optimierung

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie ein echter E-Mail-Marketing Profi an die „hands-on“ Analyse eines Newsletters herangeht, welche Elemente wie überprüft werden, welche Best Practices es gibt und worauf Sie dabei achten sollten. Und Sie werden außerdem mit einer konkreten To-Do Liste für Ihren eigenen Newsletter nach Hause gehen!

[www.emmac.at/opt](http://www.emmac.at/opt)**UPD**

## E-Mail-Marketing Update

[www.emmac.at/upd](http://www.emmac.at/upd)

Nach diesem Seminar sind Sie auf dem aktuellen Stand, was die wichtigsten E-Mail-Marketing Entwicklungen der letzten 2-3 Jahre betrifft. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über technische Neuerungen und spannende Best Practices. Alle aktuellen Trends und Entwicklungen kompakt an einem Tag.

**KIN**

## Künstliche Intelligenz und E-Mail-Marketing

Nach dem Seminar haben Sie einen umfassenden Überblick über viele „fortgeschrittene“ Funktionen moderner Newsletter-Tools und verstehen, wie sie funktionieren. Sie können so beurteilen, welche der Features für Sie sinnvoll sind und welche nicht – einschließlich einer Anleitung, wie man die wichtigsten Funktionen in der Praxis nutzen kann.

[www.emmac.at/kin](http://www.emmac.at/kin)

Sind Sie interessiert an dem einen oder anderen Thema und diese Beschreibungen sind etwas zu kurz? Zu jedem Seminar können wir Ihnen eine ausführliche Beschreibung mit detaillierter Inhaltsangabe schicken!

# ANALYSEN & GUTACHTEN

Wollen Sie Ihren Newsletter mal so richtig auf Herz und Nieren überprüfen lassen? Brauchen Sie konkrete Empfehlungen, wie Sie Ihren Newsletter nachhaltig verbessern können? Oder eine Einschätzung, ob bzw. inwieweit Ihre E-Mail-Kampagnen dem aktuellen Stand der Technik entsprechen?

Dann ist unser Newsletter-Gutachten (bzw. der „kleine Bruder“ Quick-Check) genau das Richtige für Sie: Unsere Experten analysieren Ihre E-Mailing-Kampagnen sowie den Anmelde-Prozess auf Ihrer Website und erstellen so ein umfassendes, professionelles und objektives Gutachten über Ihre E-Mail-Marketing Aktivitäten. Mit einer Vielzahl von konkreten Empfehlungen.

## Alle relevanten Aspekte werden untersucht

Für das Gutachten werden alle Elemente Ihres Newsletters durch die Experten ausführlich analysiert und beurteilt, wie zum Beispiel:



- Anmeldeseite mit dem Formular und dem Bestätigungsablauf
- Anmeldeprozess inkl. der Texte und dem Einsatz von Best Practices
- Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen inkl. Datenschutz
- Technik, Zustellung und mögliche Spam-Faktoren
- Layout und Design inkl. Smartphone-Optimierung, Vorschau-Fenster usw.
- Gestaltung der Inhalte, Bilder-Auswahl, Texte
- Berücksichtigung der Bilder-Blockade bzw. Einsatz von Vermeidungs-Maßnahmen
- Öffnungsfaktoren (Betreffzeile, Absender, Preheader-Text usw)
- Personalisierung und Segmentierung
- Conversion-Orientierung und Landing-Pages
- Kennzahlen und Benchmarks

Sie erhalten dabei nicht nur eine Liste der Stärken und Schwächen Ihres Newsletters, sondern auch **konkrete Maßnahmen zur Verbesserung** sowie eine Gewichtung der Maßnahmen (nach Wichtigkeit und Realisierbarkeit).

[www.emmac.at/analysen](http://www.emmac.at/analysen)





# EXPERTEN-CONSULTING: IHR SPARRING-PARTNER

Sie möchten eine umfangreiche E-Mail-Marketing Strategie entwickeln? Oder brauchen Unterstützung bei der Auswahl einer geeigneten Software? Oder Sie haben einfach ein paar Fragen, die Sie klären möchten und brauchen einen Sparring Partner, der kompetente Rückmeldung gibt?

Neben unseren standardisierten Newsletter-Gutachten und der Analyse von Anmeldeformularen bieten wir auch individuelles (stundenweises) Consulting an.

Wir können bei der Beratung unterschiedliche Themen und Bereiche abdecken:

- Strategie-Workshops
- System-Auswahl: Vom Briefing bis zu den Vertragsverhandlungen
- Cost Consulting
- Unterstützung bei der Implementierung
- Daten-Strategie (Abgleich der Daten aus unterschiedlichen Systemen)
- Workshop bzw. Ideen für die Gewinnung neuer E-Mail Adressen
- Design der Vorlagen inkl. HTML-Produktion
- Optimierung der Inhalte und der Texte
- Erstellung eines Content-Plans

[www.emmac.at/consulting](http://www.emmac.at/consulting)

## UNSERE VORTRÄGE: WIR BEGEISTERN DIE TEILNEHMER!

Unser Wissen behalten wir nicht für uns. Ganz im Gegenteil. Es macht viel Freude, Wissen zu teilen und interessante Diskussionen zu führen.

Sie können uns also auch als Speaker buchen. Wir haben dafür eine breite Vielfalt an Vorträgen mit unzähligen Folien und zahlreichen Fallstudien im Programm. Besonders spezialisiert haben wir uns auf "Eye-Opener"-Referate: Das sind Vorträge mit zahlreichen konkreten Beispielen aus der Praxis, die erstaunen, verblüffen und zum Nachdenken anregen.

Dabei legen wir großen Wert auf die praktische Relevanz, deshalb arbeiten wir auch sehr viel mit konkreten Fallstudien. Denn Präsentationen sollen nicht nur unterhalten, sie sollen auch eine konkrete Verhaltens-Änderung bewirken und zu einer Verbesserung der eigenen E-Mail-Marketing Aktivitäten führen!



[www.emmac.at/vortraege](http://www.emmac.at/vortraege)

# ZUFRIEDENE KUNDEN SIND DIE BESTE WERBUNG

In seiner langjährigen Trainer-Tätigkeit konnte Michael Kornfeld viele Teilnehmer begeistern. Hier ein kleiner Auszug der Aussagen von Teilnehmern, die ein Seminar bei ihm besucht haben:

”

„Meine Mitarbeiter waren nach dem Firmentraining nicht mehr zu halten. Die Inhalte waren genau auf unsere Bedürfnisse und unsere Branche zugeschnitten. Vor allem der Praxis-Bezug und konkrete Tipps zur sofortigen Umsetzung haben uns begeistert!“

*Mag.(FH) Susanne Reif-Peterlik, Reed Messe Salzburg*

„Ein großartiges Seminar: verständlich, klar, kurzweilig, interessant. Da war alles auf den Punkt gebracht. Danke!“

*Andreas Luthmann, Salzburg AG*

„Das Seminar war außerordentlich spannend, vielschichtig und sehr praxisnah. Durch die zahlreichen Beispiele erhält man viele wertvolle Inputs für die eigene Arbeit.“

*Michaela Podgornik, Nö. Gebietskrankenkasse*

„Ausgewogene Themenwahl, sehr praxisnah! Man merkt, dass Michael Spaß an seiner Arbeit hat; was kann es schöneres geben – lernen und dabei Spaß haben – danke!“

*Katharina Maier, Radweg-Reisen*

„Es war eine Freude Ihnen zuzuhören. Sie haben tatsächlich eine Gabe, komplexe Themen klar und einfach zu vermitteln. Kompliment!“

*Doris Karl, BA,CMC, riz up NÖ West GmbH*

„Viele Inputs aus dem Seminar konnte ich bereits umsetzen. Bei meiner heutigen Präsentation habe von meinem Vorstand großes Lob geerntet! :-))“

*Vera Dworschak, Österr. Ärzte & Apotheker Bank*

„Das Inhouse-Training hat uns ein viele konkrete Tipps und Anregungen gebracht. Besonders die praktische Arbeit an unserer eigenen Website war besonders wertvoll. Danke!“

*Mag. Mario Pfiffer, Flughafen Graz*

„Es ist immer toll zu erleben, wenn die Begeisterung des Vortragenden auf die Teilnehmer überspringt.“

*Renate Hörlezeder*

„Ein großes Lob für die Seminare – das war geballtes Wissen mit etlichen Aha-Momenten, sehr spannend aufbereitet und hat von der ersten bis zur letzten Minute viel Spaß gemacht! Ich hatte hohe Erwartungen, die wurden aber locker übertroffen.“

*Dr. Stefan Meisterle, Österreichische Akademie der Wissenschaften*

„Es war ein super spannendes Seminar mit vielen wertvollen Tipps und Beispielen für die Praxis. Und der begeisternde, lebhaft Vortrag ist dabei noch das Tüpfelchen auf dem ‚i!‘“

*Michaela Podgornik, Niederösterreichische Gebietskrankenkasse*

„Spannend, spannend – danke!“

*Paul Kubin, Verkehrsbüro-Ruefa Reisen GmbH*

“

Und wann dürfen wir SIE begeistern?

# INTERESSIEREN SIE SICH AUCH FÜR ONLINE-MARKETING THEMEN?



**ONLINE-  
MARKETING-  
ACADEMY**

Auch hier haben wir einen überaus kompetenten Ansprechpartner für Sie: Unsere „Schwester“, die Online-Marketing-Academy, bietet über 30 unterschiedliche Themen aus vielen verschiedenen Online-Marketing Bereichen an.

## Aktuell gibt es dort folgende Seminare:



- Künstliche Intelligenz und Online-Marketing
- Online-Marketing Crash-Kurs
- Online-Marketing im Tourismus
- Online-Marketing Strategie-Grundlagen
- Google Ads für Einsteiger und Anwender
- Performance-Marketing in der Praxis
- Web-Analyse und Erfolgsmessung
- Cookies und Consent: Eine praktische Anleitung
- Datenschutz & DSGVO für Online-Marketing
- Rechtliche Grundlagen für Online-Marketing
- Künstliche Intelligenz in der Praxis
- So gelingt der Website-Relaunch von A bis Z
- Suchmaschinen-Optimierung für Redakteure
- Content-Marketing & Storytelling
- Die coolsten Tools für die Praxis
- Texten für Website, Social Media, Newsletter & Co.
- Online-Sales: Effektiv im Internet verkaufen
- Online-Werbung & Real-Time Advertising
- Local Online-Marketing (Google MyBusiness & Co)
- New Social Media: TikTok, Instagram & Co.
- Social Media für B2B: LinkedIn, Xing & Co
- Google Analytics 4 für Anwender und Umsteiger
- Online-Marketing Kennzahlen & Interpretation
- Online-Marketing Update
- Suchmaschinen-Optimierung für Webmaster
- Website-Usability in der Praxis
- Online-Marketing für Fortgeschrittene
- Influencer Marketing
- Werbung auf Social Media
- Conversion-Optimierung & Landing-Pages
- Erfolgreicher mit Objectives & Key Results (OKR)
- Matomo: Die Webanalyse-Alternative

Darüber hinaus bietet die Online-Marketing-Academy auch individuelles Consulting an.  
**Interessiert?** Wir schicken Ihnen den Folder der Online-Marketing-Academy gerne kostenlos zu!

## UNSER PRAXIS-NEWSLETTER: KNOW-HOW FÜR IHRE INBOX



Vielleicht haben Sie sich ja schon ein wenig auf unserer Website umgesehen: Wir haben uns mit viel Begeisterung sehr viel Know-how über E-Mail Marketing erarbeitet. Wenn Sie laufend davon profitieren wollen, melden Sie sich am besten gleich für unseren Praxis-Newsletter an!

Er informiert über neueste Erkenntnisse aus dem Bereich des E-Marketing, berichtet über interessante Trends und Fakten, liefert aktuelle Fallstudien und Anwendungs-Beispiele.

[www.emmac.at/newsletter](http://www.emmac.at/newsletter)



# INTERESSIERT? KONTAKTIEREN SIE UNS!

Sind Sie neugierig geworden – oder haben vielleicht schon einen konkreten Bedarf?

Rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns ein E-Mail. Wir beraten Sie gerne und können Ihnen ein detailliertes Konzept samt Inhalten für jedes Seminar schicken.

Und natürlich erstellen wir auch gerne ein maßgeschneidertes, unverbindliches Angebot für Sie!

Unsere Leidenschaft für  
E-Mail Marketing  
wird Sie begeistern!



**E-Mail  
Marketing  
Academy**

**N:** Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld  
**A:** Nussgasse 31, A-3434 Wilfersdorf  
**M:** +43 676 7344309  
**E:** [servus@email-marketing-academy.at](mailto:servus@email-marketing-academy.at)  
**W:** [www.email-marketing-academy.at](http://www.email-marketing-academy.at)